

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ВЕДЕНИЕ ТОК-ШОУ В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): «Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2023

Ведение ток-шоу в визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 1 от 09.01.2023г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра в визуальных медиа, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу в современных визуальных медиа.

Из цели курса вытекают следующие задачи:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в эфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности программы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии передачи в визуальных медиа и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в эфире в жанре ток-шоу.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу. Уметь: искать и отбирать актуальные темы. Владеть: способностью формулировать тему и идею выпуска ток-шоу.
	ПК-3.2: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: правила проверки информации. Уметь: создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки. Владеть: навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования.
	ПК-3.3: Готовит к публикации журналистский текст	Знать: принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального

	(или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	сайта, правила ведения страниц в социальных сетях. Уметь: налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео- и фотосъемку. Владеть: навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах.
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере. Уметь: готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу. Владеть: навыками создания инфографики, навыками поиска информации в достоверных источниках
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: жанры и форматы журналистики. Уметь: соблюдать редакционные стандарты и следовать редакционной политике. Владеть: навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей.
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основные правила русского языка, правила орфографии и пунктуации. Уметь: писать и редактировать верстку выпуска ток-шоу. Владеть: способностью менять стилистику текста при необходимости.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ведение ток-шоу в визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы телевизионной журналистики», «Тележурналистика», «Ведение визуального медиапродукта», «Технология интервью в визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Тематическое вещание», «Журналистика глазами журналиста», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел I.Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	Традиционная жанровая классификация. Понятие «формат» и развитие современных визуальных медиа. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Феномен развлекательных визуальных медиа. Психология развлечения.
2	Раздел II.История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	Специфика общения с героями и аудиторией. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику.
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа	Ток-шоу как актуальный современный жанр современных визуальных медиа. Специфика, виды, примеры. Кризис жанра ток-шоу в

		российских и западных визуальных медиа. Расцвет ток-шоу в визуальных медиа новообразованных государств в период их политического становления.
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа	Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа и на радио. Требования к команде, персональное распределение функций, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий.
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	История и типология основных форматов «разговорного» жанра. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. . Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих; анализ творческой деятельности А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	Практическое занятие 1-2 Самостоятельная работа	Развернутая беседа

2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	Практическое занятие 3-4 Самостоятельная работа	Развернутая беседа
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа	Практическое занятие 5-7 Самостоятельная работа	Развернутая беседа
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа	Практическое занятие 8-10 Самостоятельная работа	Доклад-презентация.
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	Практическое занятие 11-13 Самостоятельная работа	Развернутая беседа
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	Практическое занятие 14-15 Самостоятельная работа	Учебный тренинг (описание структуры ток-шоу)
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	Практическое занятие 16-18 Самостоятельная работа	Доклад-презентация
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	Практическое занятие 19-20 Самостоятельная работа	Учебный тренинг (написание речи для ведущего социального ток-шоу)
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	Практическое занятие 21 Самостоятельная работа	Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад-презентация - презентация сценарной заявки - тестирование	10 баллов 20 баллов 30 баллов	10 баллов 20 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>учёт результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Мое любимое ток-шоу. Анализ особенностей и структурных элементов.
2. Ведущий как «лицо» ток-шоу.
3. Особенности общественно-политического ток-шоу в России.
4. Особенности развлекательного ток-шоу в России.
5. Особенности социального ток-шоу в России.
6. Анализ американского ток-шоу (на выбор студента).
7. Жанровые особенности ток-шоу.
8. Редакторская группа: роль, задачи, особенности работы.
9. Сценарий ток-шоу: подсказка или инструкция?
10. Реальное и постановочное в отечественных ток-шоу.
11. Принцип применения аттракционов в ток-шоу (по классификации Липкова).
12. Тенденции развития ток-шоу в России.
13. Шокейтмент, инфотеймент, эдьютеймент в современном ток-шоу.
14. Функциональные особенности ток-шоу.
15. Самые популярные ток-шоу в России: особенности организации и проведения.

Критерии оценивая доклада:

9-10 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-8 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

3-5 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-2 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Подготовка сценарной заявки авторского ток-шоу (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

Студент составляет сценарную заявку собственного ток-шоу. В сценарной заявке должно быть указана целевая аудитория, формат, хронометраж, тематическая

направленность, указан перечень предполагаемых экспертов, которые могли быть задействованы в проекте.

Критерии оценки сценарной заявки:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

10-15- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

5-9 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-4 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. К какому виду деятельности относится эфирное выступление?
 - А. Педагогическая
 - Б. Политическая
 - В. Ораторское искусство
2. Что НЕ относится к видам телеречи?
 - А. Монолог
 - Б. Полемика
 - В. Проповедь священника
3. Что, по мнению Фрэнсиса Бэкона, искажает процесс логического рассуждения?
 - А. Возраст автора
 - Б. Общественный статус
 - В. Влияние страсти на рассудок
4. Какие аргументы нужно использовать в эфирном выступлении?
 - А. Озвученные руководством редакции
 - Б. Транслируемые политическими деятелями
 - В. Истинность которых уже проверена и доказана
5. Что такое «альтернативный метод» логической организации телевыступления?
 - А. Предъявление своего понимания проблемы
 - Б. Совместное с аудиторией рассмотрение нескольких способов решения
 - В. Выступление с продолжительным докладом
6. Почему ток-шоу относят к аналитической группе жанров?
 - А. Присутствует аудитория
 - Б. Исследуются различные точки зрения и способы решения проблемы
 - В. Ведущий объясняет аудитории свою точку зрения
7. Как применяется «метод анализа» в ток-шоу?

- А. Изучение истории события или проблемы
 Б. Обсуждение проблемы с участниками творческой группы
 В. Разложение единого на составные части, рассмотрение проблемы с разных сторон
- 8. Чем отличается аналитическое ток-шоу от ток-шоу политического?**
 А. Присутствием/отсутствием политических деятелей
 Б. Сверхзадачей
 В. Количеством экспертов
- 9. Что НЕ является психологическим принципом ведения дискуссии?**
 А. Принцип равной безопасности
 Б. Принцип децентрической направленности
 В. Уважение к статусу дискуссионтов
- 10. Почему в ток-шоу используются «деструктивные элементы»?**
 А. Ведущий плохо воспитан
 Б. Программа выходит на таблоидном канале
 В. Для организации драматургического конфликта
- 11. Что НЕ является методом воздействия телеведущего на аудиторию ?**
 А. Размеренный темп речи
 Б. Убеждение
 В. Внушение
- 12. Что значит «принцип адекватности» применительно к ток-шоу?**
 А. Психически уравновешенный ведущий
 Б. Проверка гостей на агрессивность
 В. Соблюдение правила «сказанное равно воспринятому»
- 13. Что НЕ относится к аппарату конструктивной критики?**
 А. Указание на несостоятельность аргумента
 Б. Выявление подмены тезиса
 В. Удаление оппонента из студии
- 14. Кто считается прародителем жанра ток-шоу?**
 А. Владимир Познер
 Б. Фил Донахью
 В. Владимир Соловьев
- 15. Какой из форматов НЕ имеет отношения к жанру ток-шоу?**
 А. Вечернее шоу
 Б. Кулинарное шоу
 В. Реалити-шоу

Правильные ответы:

- 1 – В ;
 2 – В;
 3 – В;
 4 – В;
 5 – Б;
 6 – Б;
 7 – В;
 8 – Б;
 9 – В ;
 10 – В;
 11 – А;
 12 – В;

13 – В;

14 – Б;

15 – В.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

**Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы
(ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

1. Разновидности развлекательных программ.
2. Классификация и назначение развлекательных программ.
3. Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа.
4. История возникновения ток-шоу.
5. Особенности функционирования ток-шоу в современных визуальных медиа.
6. Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа.
7. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.
8. Ключевые аспекты ток-шоу.
9. Драматургия ток-шоу.
10. Роль ведущего в современном ток-шоу.
11. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.
12. Особенности ток-шоу на современных зарубежных телеканалах.
13. Работа над сценарием.
14. Работа с аудиторией во время съемок ток-шоу.
15. Работа в период монтажа.
16. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью.
17. Приемы «разговаривания» собеседника.
18. Особенности работы редактора во время подготовки ток-шоу.
19. Особенности работы редактора во время съемок ток-шоу.
20. Различия и сходства в деятельности режиссера и продюсера при работе над ток-шоу.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Дополнительная

[Зубок А.С.](#) Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Практическое занятие 1 (4 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Съёмка пилотного выпуска программы.
2. Создание макета студии с учетом места для камер, изготовление декораций.
3. Прописывание сценария каждого выпуска командой редакторов.
4. Просчет рисунка шоу оператором-постановщиком — местонахождение каждой камеры и объем ее работы.
5. Управление всеми операторами онлайн.
6. Отбор режиссером-пультовиком сцен и их последовательности для эфира. 7. Слаженная работа команды.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 2 (4 ч.) Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Вопросы для обсуждения:

1. Типовые приемы ведения ток-шоу.
2. Психология массовой коммуникации.
3. Принцип «говорят все» — очевидцы, соседи, дальние и близкие родственники, противники и сторонники; известные политики, лучшие психологи, знаменитости, «звезды» шоу-бизнеса, журналисты; простые зрители, присутствующие в зале.
4. Способы «разговорить» собеседника.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 3 (6 ч.) Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематическая и функциональная широта жанровой разновидности ток-шоу.
2. Кризис жанра ток-шоу в российских и западных визуальных медиа.
3. Расцвет ток-шоу в визуальных медиа новообразованных государств в период их политического становления.

Задание на занятие: выступление с докладом-презентацией.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 4 (6 ч.) Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.

Вопросы для обсуждения:

1. Ток-шоу/дискуссия.
2. Проблемное интервью.
3. Личностные качества ведущего.
4. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
5. Проблема вовлеченности и ангажированности.
6. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.
7. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 5 (6 ч.) Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы проведения интервью и его виды.
2. Сведение влияния интервьюера на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения.
3. Провокационные вопросы как способ наладить диалог.
4. Роль невербальной коммуникации при интервью.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 6 (4 ч.) Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.
2. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения.
3. Жанровая структура телевидения в свете проблемы его восприятия.
4. Монологовые, диалоговые, синтетические жанры.
5. Синкрес как специфическая форма организации телевизионного материала.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 7 (6 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение.
2. Понятие «формат» и развитие современных визуальных медиа.
3. История появления основных форматов, предполагающих активное участие ведущего.
4. Форматы ток-шоу.
5. Особенности выбора тематики каждого выпуска ток-шоу.

Задание на занятие: выступление с докладом-презентацией.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 8 (4 ч.)

Учебный тренинг.

Задание: описать структуру ток-шоу. Ток-шоу выбирает преподаватель.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Практическое занятие 9 (2 ч.) Сценарная заявка ток-шоу.

Задание: защита сценарной заявки авторского ток-шоу.

Список литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время

презентации очень эффектны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра в визуальных медиа, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу в современных визуальных медиа.

Из цели курса вытекают следующие задачи:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в эфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности программы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии передачи в визуальных медиа и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в эфире в жанре ток-шоу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: жанры и форматы журналистики, понятие и разновидности ток-шоу, историю появления ток-шоу в визуальных медиа в целом в российских визуальных медиа в частности, структуру ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу и их отличия друг от друга, основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу, принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального сайта, правила ведения страниц в социальных сетях, принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере.

Уметь: писать сценарную заявку или сценарный план к выпуску ток-шоу, создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки, выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, проверять и анализировать полученную информацию, налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео- и фотосъемку, готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу, соблюдать редакционные стандарты и следовать редакционной политике.

Владеть: навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками деловой переписки, навыками сбора и систематизации информации, навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования, навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах, навыками создания инфографики, навыками поиска

информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей, способностью менять стилистику текста при необходимости.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.